

## CAMPAGNE DE RECRUTEMENT DES ENSEIGNANTS ASSOCIES RENTREE 2024/2025

### **I – IDENTIFICATION DE L'EMPLOI**

N° de l'emploi : **8048** Nature : **MAST** Section CNU : **06**

Quotité : **50%**

Date de prise de fonction : **01/09/2024**

Composante : **ESTHUA, Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité**

**Profil pour publication : Tourisme et territoires**

### **II – DESCRIPTIF DE L'EMPLOI A POURVOIR**

#### **1. Pédagogie**

##### **a. Description de l'ESTHUA et de sa politique**

#### Structuration

L'ESTHUA, Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité a été fondée en 1982 sur un projet très innovant de formation aux métiers du Tourisme en associant les dimensions professionnelles (stages de longue durée, participation des acteurs à la conception et à l'évolution des programmes) aux dimensions universitaires, sans oublier une très large ouverture internationale.

En 40 ans, ces principes ont été renforcés et l'ESTHUA, Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité constitue aujourd'hui un pôle unique en Europe rassemblant plus de 3300 étudiants qui se spécialisent progressivement et plus de 60 enseignants spécialistes des différents domaines du Tourisme, de la Culture et de l'Hospitalité.

Depuis sa création l'ESTHUA, Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité a poursuivi une démarche originale au sein de l'Université selon trois axes :

- formation universitaire développant des compétences en culture générale, méthodologie, esprit critique
- professionnalisation
- internationalisation

#### Offre de formation

Dans le cadre de la nouvelle accréditation, l'offre de formation, depuis la rentrée de septembre 2022, est composée :

- d'un DEUST
- d'une Licence mention tourisme avec un parcours tourisme et un parcours hospitalité de la L1 à la L3 et plusieurs parcours spécifiques en L3
- d'une licence mention arts dont un parcours culture et patrimoine de la L1 à la L3
- de 7 Licences professionnelles dont une organisée sur 3 années
- de 3 Mentions de Master (Tourisme / Management sectoriel / Direction de projets ou établissements culturels) avec plusieurs parcours au sein de chacune des mentions.

L'enseignant(e) recruté(e) participera à renforcer l'équipe pédagogique des enseignants-chercheurs responsables de formations avec un axe de développement des formations en apprentissage.

#### Effectifs étudiants par mention

	01/01/2021	01/01/2022	01/01/2023
Licences sciences sociales	2090	2064	1829
Licences Pro	384	453	358
Master Tourisme	797	628	359
Master Hospitalité	-	-	263
Master Culture	388	219	216
Autres formations	191	209	170
Total	3850	3573	3195

#### Effectifs et répartition des E et EC

FONCTIONS	TOTAL
MCF (maître de conférences)	20
PRAG (Professeur agrégé)	8
PRCE (Professeur certifié)	6
PR (Professeur des universités)	6
Associé PR (1/2 temps)	5
Associé MCF (1/2 temps)	5
ATER	7
Lecteur	3
Autres postes	18
TOTAL DES EMPLOIS	78

#### **b. Besoins pédagogiques**

- Enseignements à pourvoir

L'enseignant associé recruté devra s'impliquer dans l'enseignement afin de contribuer à la mise en œuvre et au développement de l'offre de formation de l'ESTHUA Tourisme et Culture. Il devra assurer des enseignements en tourisme : produits et approches touristiques en relation avec le patrimoine. Les enseignements pourront être assurés sur les campus d'Angers et Saumur.

- Volumes horaires : 96 heures ETD

Niveau(x) concerné(s) : Licences mention tourisme et mention arts, Licences professionnelles, Master mention tourisme, master mention direction de projets ou établissements culturels  
Intitulés

Les besoins pédagogiques portent principalement sur la conception de produits touristiques, l'animation des destinations touristiques, le tourisme et le handicap, l'adaptation des approches touristiques, la typologie des clientèles, l'accueil des publics, la commercialisation en B to B et en B to C.

#### **c. Compétences pédagogiques recherchées**

En matière de compétences pédagogiques, il est attendu de l'enseignant associé :

- Une expérience pédagogique et d'enseignement en licence et en master
- une capacité à adapter ses enseignements aux secteurs du tourisme, de la culture et du patrimoine
- la prise en charge de suivi des projets personnels et professionnels et le suivi des stages
- une capacité à assurer des enseignements en anglais.

Par ailleurs, des aptitudes sont souhaitées pour :

- L'innovation pédagogique sous toutes ses formes de manière à susciter l'intérêt, l'attention et l'investissement des étudiants.

### **Compétences particulières requises :**

Une connaissance des milieux professionnels touristiques en relation avec le patrimoine.

#### **d. Implication attendues**

L'enseignant associé devra contribuer à l'encadrement pédagogique des formations, assurer la valorisation des formations auprès des milieux professionnels, développer et animer les relations avec les milieux socio-économiques : visites en entreprises, contacts avec les partenaires locaux, visites de stages.

Il devra s'investir dans les activités de l'ESTHUA : portes ouvertes, salons, forum des métiers, summer school...

#### **e. Contact**

Pour tout renseignement concernant ce poste, s'adresser à :

Jean-René Morice (Directeur)

Tél. : 02 44 68 81 64 - e-mail : jean-rene.morice@univ-angers.fr

## **2. Recherche**

### **a. Le laboratoire et son environnement**

- Nom du laboratoire, acronyme détaillé avec EPST associés  
GRANEM (Groupe de Recherche ANgevin en Economie et Management)  
SFR 4201 Confluences, Recherches pluridisciplinaires en lettres, langues et sciences humaines.
- Localisation : Faculté de Droit, d'Économie et de Gestion
- Effectifs recherche du laboratoire : **Total : 144 membres (63F, 81H)**  
  - **117 Titulaires du GRANEM (55F, 62H) :**  
56 Enseignants-chercheurs titulaires UA : 21 HDR, **28F + 28H**, (24 section CNU 05 + 31 CNU 06 + 1 CNU 19)  
21 Enseignants-chercheurs contractuels UA : **8F + 13H**, (4 section CNU 05 + 16 CNU 06 + 1 CNU 19)  
2 Post-Doctorants : **1F + 1H**, (2 section CNU 06)  
34 doctorants : **16F + 18H**, (15 section CNU 05 + 19 section CNU 06)  
4 BIATSS : **2F + 2H**, 3 postes pérennes (1 titulaire + 2 contractuelles), 1 sur contrat de recherche
  - **27 Associés au GRANEM (8F, 19H) :**  
12 Chercheurs associés : 4 HDR, **3F + 9H**, (4 section CNU 05 + 7 CNU 06 + 1 CNU 26)  
15 Docteurs du GRANEM associés : **5F + 10H**, (4 section CNU 05 + 10 CNU 06 + 1 section CNECA 09)
- adossement recherche :  
Le GRANEM (Groupe de Recherche ANgevin en Économie et Management) est une équipe de recherche pluridisciplinaire (principalement économie et gestion) de l'Université

d'Angers, rattachée à la Structure Fédérative de Recherche (SFR) Confluences et membre de la Fédération de Recherche CNRS n°2042 TEPP (Théorie et Evaluation des Politiques Publiques).

Le GRANEM est membre de la SFR Confluences et à ce titre de la MSH Ange Guépin. Les enseignants chercheurs de l'ESTHUA, membres du GRANEM s'impliquent fortement dans l'animation de réseaux régionaux et nationaux :

- Le Groupement d'Intérêt Scientifique (GIS) Études touristiques associe depuis 2019, 21 établissements de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et bénéficie du label CNRS. Il regroupe 185 chercheurs,
- L'Association Tourisme Recherche et Enseignement Supérieur (AsTRES),
- La revue Mondes du Tourisme,
- La revue Espaces.

### **b. L'activité de recherche du laboratoire**

Au sein du GRANEM, la recherche s'organise autour de 3 axes :

- Axe 1 : Défis Alimentaires, Environnementaux et Organisationnels
- Axe 2 : Enjeux du Tourisme, de la Culture et du Numérique
- Axe 3 : Mutations Stratégiques, Risques et Soutenabilité Financière

Les travaux de la personne recrutée sur ce poste de MCF devront s'inscrire prioritairement dans l'axe 2 du GRANEM :

Présentation de l'axe 2 :

Cet axe vise à analyser les transformations du tourisme, de la culture et du numérique au niveau macro (marchés et politiques publiques), méso (organisations) et micro (acteurs). Au regard d'une gouvernance territorialisée et des nouvelles méthodes de management public, le rôle joué par les activités culturelles et créatives sur le développement local est questionné : effets induits sur le tourisme, l'attractivité des territoires, la création d'ambiances spécifiques, les dynamiques créatives et d'innovation dans les clusters culturels. Cet axe traite également des spécificités et changements opérant sur le travail créatif et touristique (évolution des pratiques et des métiers, des normes managériales et des valeurs), sur les formes atypiques d'emploi et d'organisation (entrepreneuriat, intermittence, précarité) et sur les stratégies d'offre qui en découlent (innovation de produits, modèles d'affaires et captation de valeur). Puis, l'objectif de cet axe est d'analyser les consommateurs et leurs expériences (clients, publics, usagers, touristes, voyageurs) au regard des grandes transformations digitales et sociétales. De la possession de biens à l'accès sur des plateformes numériques ; d'une offre fondée sur une logique d'équipements à celle fondée sur une logique événementielle ; d'une politique de massification à celle de la segmentation et de la personnalisation ; autant de dynamiques qui bouleversent les expériences vécues. La question du numérique est également traitée et questionnée par les chercheurs en SHS de cet axe sous l'angle des nouveaux modèles d'affaires (plateformes, économie de l'attention, open data, etc.), des nouveaux dispositifs techniques et de la massification des données (intelligence artificiel, machine learning, interaction homme-machine, big data, objets connectés, etc.).

En savoir plus : <https://granem.univ-angers.fr/fr/presentation/presentation.html>

### **c. Positionnement recherche de l'enseignant associé recruté**

(Liste indicative et non exhaustive)

- Compétences recherche attendues, liens avec les axes et le projet scientifique du laboratoire : Dans le cadre de l'axe 2 (voire 3) du GRANEM, les travaux de recherche

s'inscriront en Finance et/ou Entrepreneuriat et/ou Stratégie, en lien avec les particularités des secteurs du Tourisme, de la Culture ou de l'Hospitalité.

- Responsabilités scientifiques et d'encadrement attendues
  - vis-à-vis des étudiants : formation par la recherche, direction de mémoires de Master, participation à l'encadrement de thèses en tant que co-encadrant
  - responsabilités scientifiques dans les programmes ou contrats de recherche : capacité à participer à des programmes ou contrats de recherche et, à terme, à en piloter
  - en animation et participation aux activités de recherche : participation aux activités du GRANEM (atelier de partage de connaissances, séminaires, journée des doctorants, conférences), participation aux activités de l'ESTHUA (séminaires pluridisciplinaires de recherche en Tourisme), participation aux activités du GIS (Assises du GIS Etudes Touristiques...)
  - en diffusion scientifique et technique : participation à la Nuit Européenne des Chercheurs, à la Fête de la Science...

#### **d. Contacts**

Nom de la directrice du laboratoire : Sandra CAMUS – Tél 02 44 68 81 63

e-mail : [sandra.camus@univ-angers.fr](mailto:sandra.camus@univ-angers.fr)